



CORTINA: VERSO I MONDIALI 2021

Un'App per l'avvicinamento alle finali di Coppa del mondo

Offrirà agli appassionati contenuti esclusivi non presenti su altre pagine web: calendari, risultati, giochi e anche un concorso fino all'evento del marzo 2020

Alessandra Segafreddo

CORTINA. Una nuova App per le finali di Coppa del mondo che si terranno a Cortina a marzo, tappa conclusiva di un percorso che comincerà a Sölden il 26 ottobre, quando gli atleti dello sci alpino maschile e femminile più forti cominceranno a sfidarsi sulle principali piste del mondo. Il percorso di avvicinamento li porterà sulle nevi di Cortina per il gran finale tra il 18 e il 22 marzo 2020. Dopo la realizzazione del sito web, la Fondazione Cortina 2021 e IQUII, Digital consulting company parte del Gruppo Be, lanciano oggi la prima versione dell'App ufficiale dedicata alle finali di Cortina 2020, un altro tassello nella strategia volta a migliorare l'esperienza utente e il racconto dell'evento. L'App, integrata in una piattaforma (<https://cortina2020.sportxp.net/>) offre contenuti esclusivi non presenti su altre pagine web e rappresenta uno strumento comodo e semplice per leggere e sfogliare news, foto e contenuti media di tutte le tappe; consultare il calendario e i risultati delle gare di Coppa; giocare con l'Instant win, che è una tipologia di concorso a premi in cui i partecipanti

hanno la possibilità di scoprire all'istante se sono vincitori di un premio oppure no; partecipare all'Ask, entrando in contatto diretto con gli Ambassador di Cortina 2021, Sofia Goggia e Kristian Ghedina; seguire gli aggiornamenti sui social media grazie al Social wall, che raccoglie tutti i contenuti postati sui canali ufficiali. In

prossimità dell'evento, l'App verrà arricchita con logiche di gamification, rivolte al divertimento, per innalzare il coinvolgimento di tifosi e appassionati, con l'implementazione di nuove caratteristiche per la fruizione live dell'evento.

«Tutto il team di Fondazione Cortina 2021», spiega Valerio Giacobbi, amministratore delegato, «crede nello sviluppo tecnologico e digitale. L'innovazione è uno dei driver che ci guida: un concetto, una pra-

tica, un valore aggiunto che permette di guardare al futuro con concretezza ed efficacia. La nascita di questa App aggiunge un tassello al percorso di avvicinamento al grande appuntamento dei Mondiali, e già per le finali testeremo le possibilità che questo strumento offre in termini di coinvolgimento della Community, per vivere a 360° l'atmosfera della competizione».

«Siamo orgogliosi di lavorare al fianco della Fondazione per migliorare l'esperienza di un evento così importante», afferma Fabio Lalli, amministratore delegato di IQUII, «valorizzando ulteriormente la collaborazione che ci porterà a introdurre nuove funzionalità per coniugare l'informazione con il divertimento ed il coin-

volgimento delle persone nell'arco dei prossimi tre anni. L'App rappresenta un elemento centrale delle finali e permetterà a tutti gli appassionati di seguire il percorso di avvicinamento all'evento e scoprire contenuti e funzionalità esclusive. Grazie all'esperienza e alle competenze strategiche e tecnologiche di IQUII, il racconto porrà le basi per un nuovo modello di comunicazione a supporto del brand, del business e di tutti i portatori di interesse coinvolti continuando il percorso intrapreso ad inizio anno con la Fondazione Cortina 2021, di cui IQUII è già official digital provider a supporto delle attività strategiche e digitali per i Campionati del mondo di sci del 2021». —

BY NC ND AL QUINDRITTI RISERVATI

L'ad della Fondazione Valerio Giacobbi: «Tassello importante per il coinvolgimento»



► 8 ottobre 2019



La nuova App dedicata alle finali di Coppa del mondo del 2020