

24ORE BUSINESS SCHOOL

MASTER PART TIME

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

MILANO, 29 NOVEMBRE 2019
9 weekend

Scopri di più >

Eventi Fondazione Cortina 2021 e IQUII: un'app per le Finali di Coppa del Mondo Cortina 2020

La piattaforma mobile è l'asset strutturato per una fruizione completa ed esclusiva

Le Finali di Coppa del Mondo di Cortina 2020 sono la tappa conclusiva di un percorso che comincerà a Sölden il prossimo 26 ottobre, data in cui gli atleti dello sci alpino maschile e femminile più forti del mondo cominceranno a sfidarsi sulle principali piste internazionali. Il percorso di avvicinamento li porterà sulle nevi di Cortina d'Ampezzo in occasione delle Finali, che si terranno dal 18



al 22 marzo 2020. Dopo la realizzazione del sito web, Fondazione Cortina 2021 e IQUII, Digital Consulting Company parte del Gruppo Be, lanciano la prima versione dell'app ufficiale dedicata alle Finali di Cortina 2020, un altro tas-

sello nella strategia volta a migliorare l'esperienza utente e il racconto dell'evento.

LE FUNZIONI

L'app, integrata in una piattaforma basata sul framework pro-

prietario SportXP, che offre contenuti esclusivi non presenti su altri touchpoint, rappresenta uno strumento comodo e smart per: leggere e sfogliare news, foto e contenuti media di tutte le tappe; consultare il calendario e i risultati delle gare di Coppa del Mondo; giocare con l'Instant Win, per vincere premi ed esperienze esclusive; partecipare all'Ask, entrando in contatto diretto con gli Ambassador di Cortina 2021, Sofia Goggia e Kristian Ghedina; seguire gli aggiornamenti sui social media grazie al Social Wall, che raccoglie tutti i contenuti postati sui vari canali ufficiali. In prossimità dell'evento, l'app verrà arricchita con logiche di gamification per innalzare il coinvolgimento di tifosi e appassionati, con l'implementazione di nuove feature dedicate alla fruizione live dell'evento.

24ORE BUSINESS SCHOOL

MASTER PART TIME

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

MILANO, 29 NOVEMBRE 2019
9 weekend

Scopri di più >