

VALZER DI POLTRONE

## Blogmeter, Paola Tuè client department director

Paola Tuè entra in Blogmeter come nuova client department director. La nomina di Tuè si inserisce nel processo iniziato lo scorso anno di riposizionamento di Blogmeter, con la strutturazione nelle 3 business units Blogmeter Suite (piattaforma integrata di ascolto e analisi del web), Blogmeter Research (l'istituto di ricerca social tool-based certificato Assirm) e Blogmeter Analysis and Consulting

(il servizio di consulenza e supporto per un'efficace comprensione delle dinamiche dei social). Milanese di nascita, ma siciliana di sangue, sociologa, Tuè ha diretto per 8 anni il dipartimento per gli Studi Qualitativi di Ispo. Da sempre si occupa di progettualità, attualità e ricerca, credendo profondamente nella necessità di dati di qualità e nell'integrazione tra dati di provenienza diversa.



WEB

## Ufficializzata l'app delle Finali di Coppa del Mondo di Cortina 2020

Le Finali di Coppa del Mondo di Cortina 2020 sono la tappa conclusiva di un percorso che comincerà a Sölden il 26 ottobre, quando gli atleti dello sci alpino maschile e femmi-

nile cominceranno a sfidarsi sulle principali piste internazionali. Il percorso di avvicinamento li porterà sulle nevi di Cortina d'Ampezzo in occasione delle Finali, che si terranno

dal 18 al 22 marzo. Dopo la realizzazione del sito web, Fondazione Cortina 2021 e Iquii, Digital Consulting Company parte del gruppo Be, lanciano ora la prima versione dell'app

ufficiale dedicata alle fasi finali della manifestazione che si terranno nel 2020, un altro tassello nella strategia volta a migliorare l'esperienza utente e il racconto dell'evento. L'app, integrata in una piattaforma proprietaria SportXP, che offre contenuti esclusivi non presenti su altri touchpoint, come leggere e sfogliare news, foto e contenuti media di tutte le tappe; consultare il calendario e i risultati delle gare di Coppa del Mondo; giocare con l'Instant Win; seguire gli aggiornamenti sui social media grazie al Social Wall, che raccoglie tutti i contenuti postati sui vari canali ufficiali. In prossimità dell'evento, l'app verrà arricchita con logiche di gamification per innalzare il coinvolgimento di tifosi e appassionati, con l'implementazione di nuove feature dedicate alla fruizione live dell'evento.

